

Rapport

LO:s valkampanj

Demoskop AB

Augusti 2010

Om undersökningen

- ▶ Metod: Internetpanel. För att resultatet på bästa sätt ska motsvara allmänhetens uppfattningar har vägning gjorts med avseende på kön, ålder och partisympatier.
- ▶ Antal intervjuer: 1639 st var av 398 var LO-medlemmar
- ▶ Undersökningen genomfördes den 17 till 19 augusti 2010.
- ▶ Genomförande: Alla respondenter fick titta på fem affischer, föreställande de borgerliga partiledarna samt Anders Borg. Affischerna visades en åt gången under 20 sekunder, vilket är en realistisk tid i förhållande till hur affischerna kan tänkas uppfattas i gatumiljö.

LO:s affischkampanj

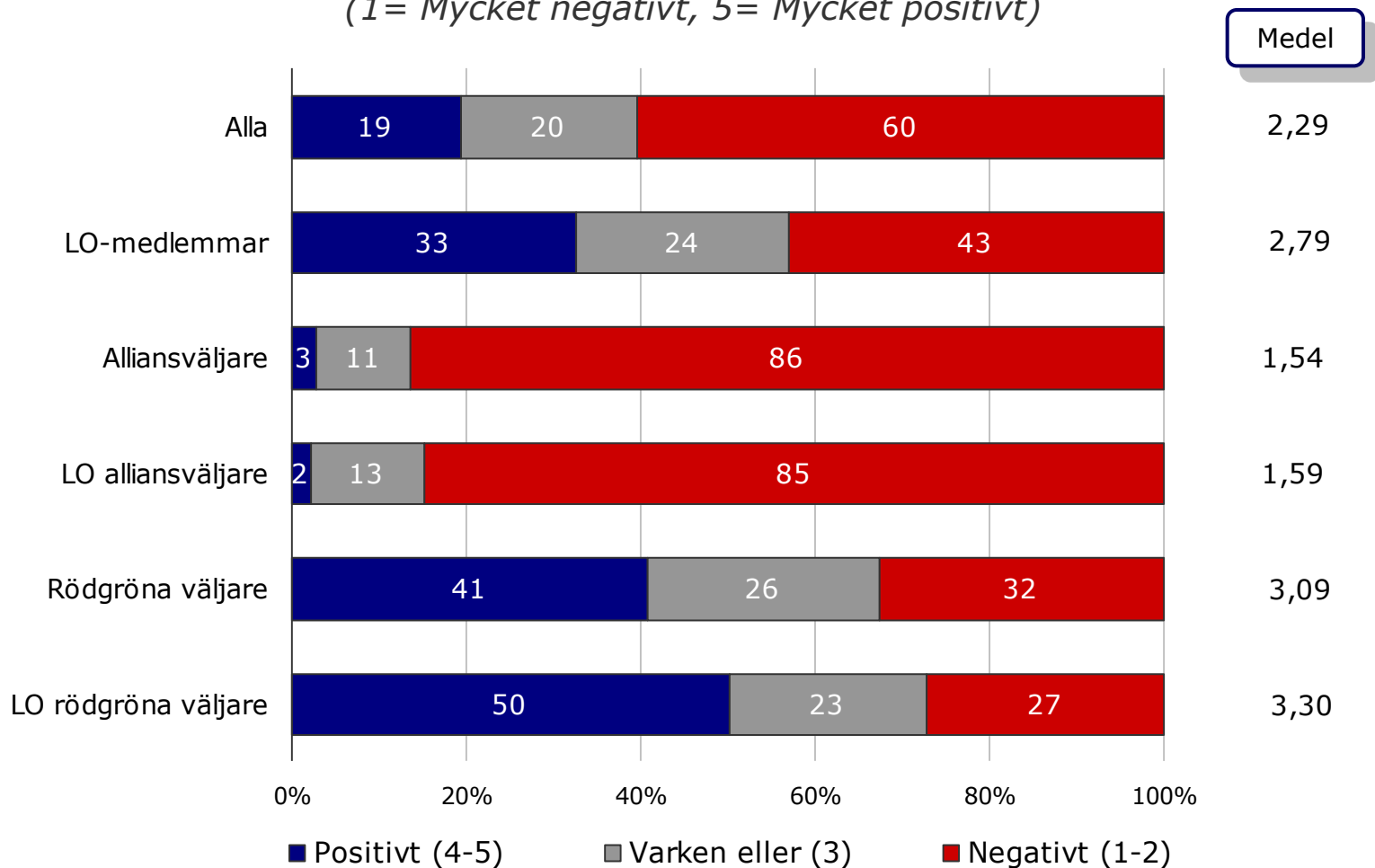
”Måndagen den 16 augusti inleder LO sin kampanj inför valet 2010. I kampanjen ställer LO regeringen på huvudet för att illustrera en politik som är upp och ned.”



4 av 10 LO-medlemmar är kritiska till affischna

Vilket är ditt spontana intryck av affischna?

(1= Mycket negativt, 5= Mycket positivt)



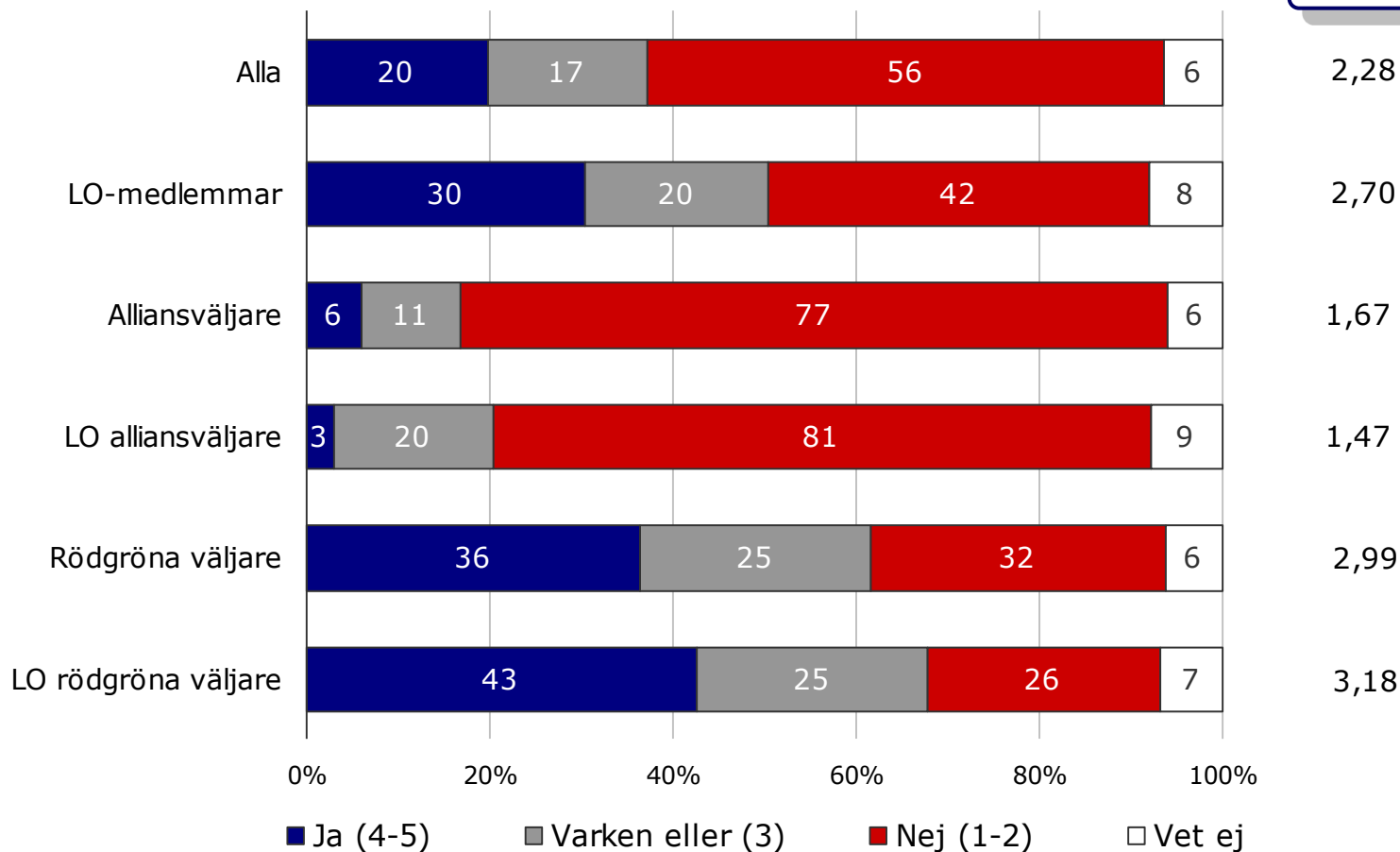
Bas: Samtliga, 1639 intervjuer
augusti 2010

Affischna lyckas inte med sitt syfte

Tror du affischna lyckas med sitt syfte, dvs. att öka väljarstödet för Socialdemokraterna?

(1= Nej, inte alls, 5= Ja, i mycket stor utsträckning)

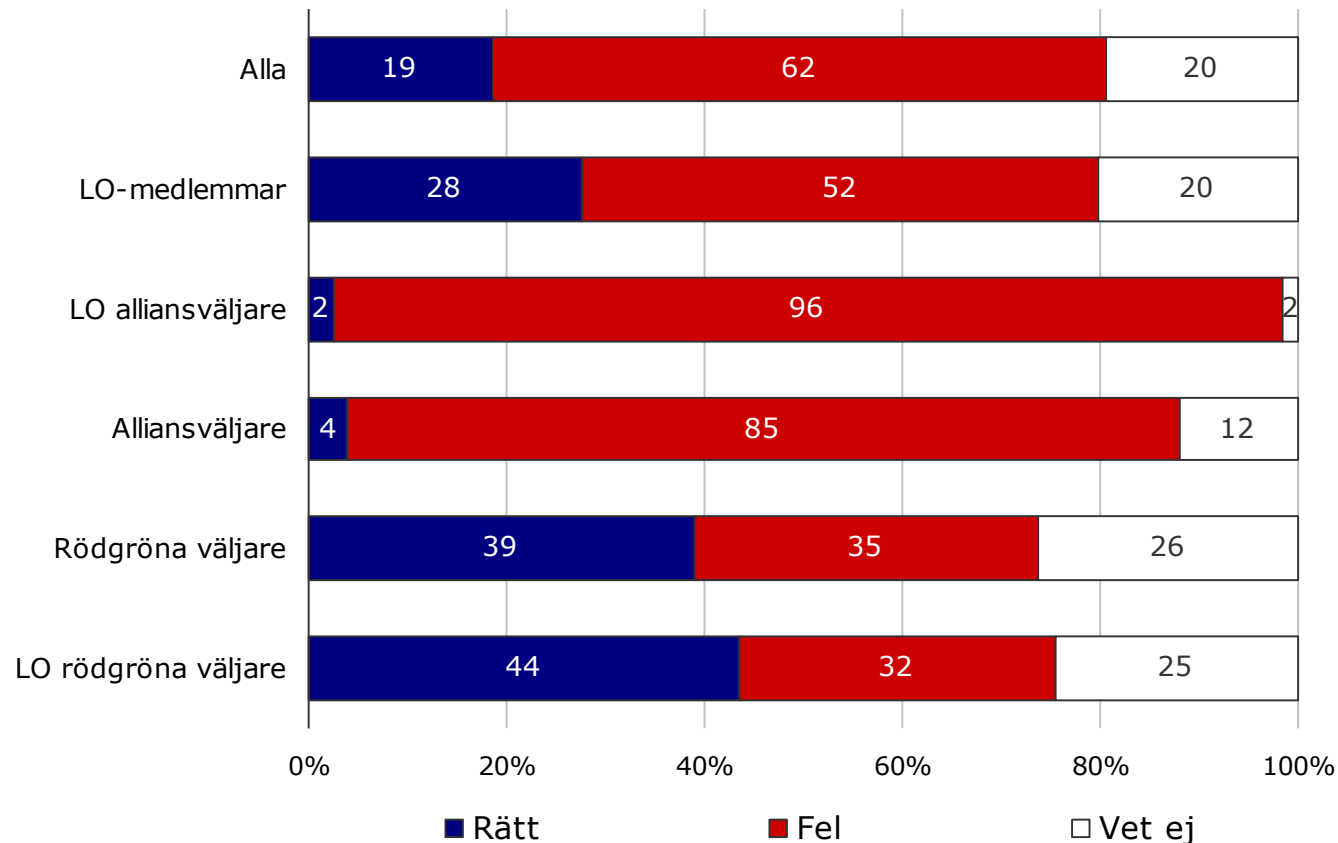
Medel



Bas: Samtliga, 1639 intervjuer
augusti 2010

Fel av LO att genomföra kampanjen

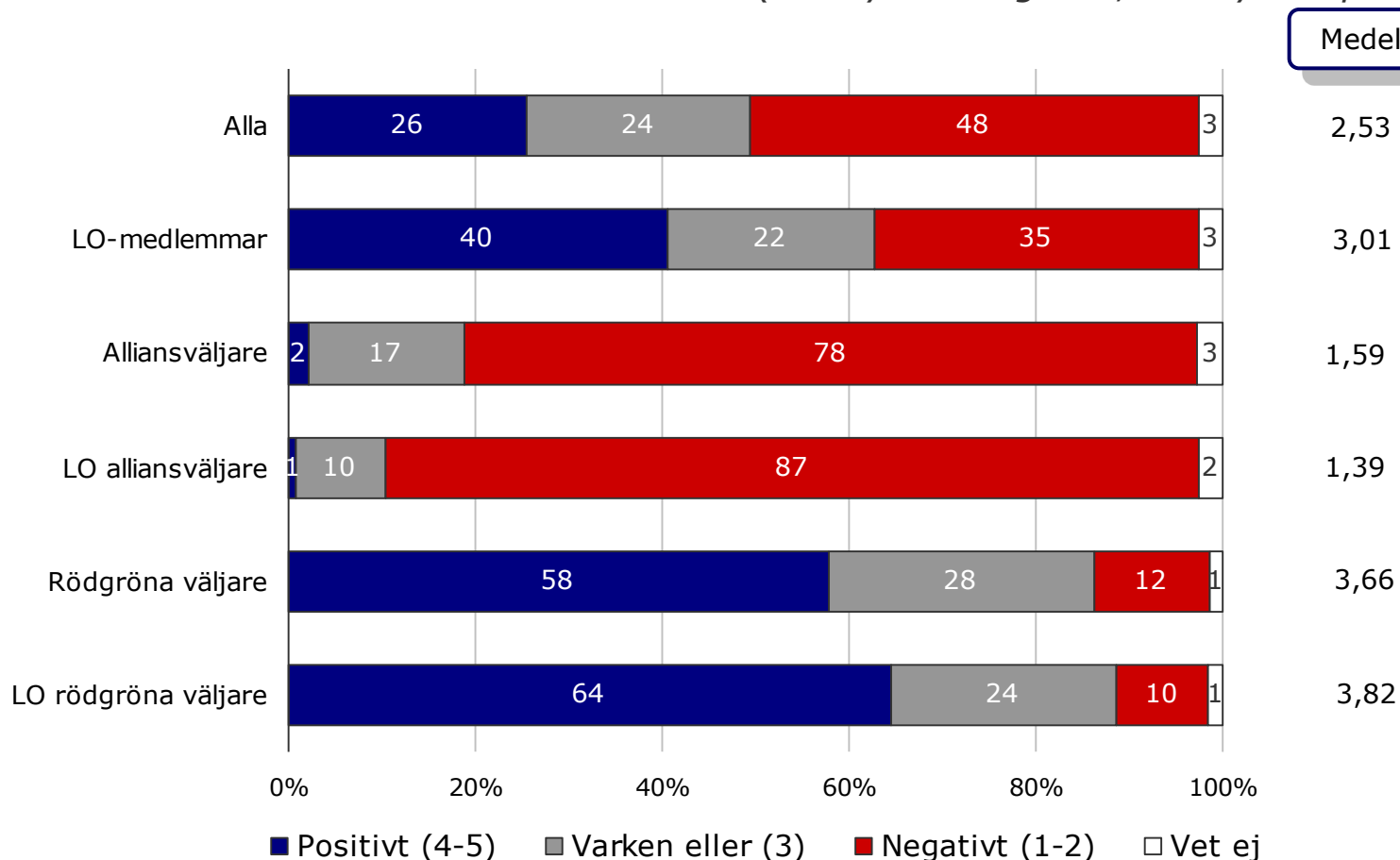
Kostnaden för kampanjen var 9 miljoner kronor. Anser du att det var rätt eller fel av LO att använda medlemsavgifterna till denna kampanj?



Bas: Samtliga, 1639 intervjuer
augusti 2010

En majoritet av LO-medlemmarna är inte positiva till S-stödet

Är du positivt eller negativt inställd till att LO bidrar med pengar och andra resurser för att stötta Socialdemokraterna i valrörelsen? (1= Mycket negativt, 5= Mycket positivt)



Bas: Samtliga, 1639 intervjuer
augusti 2010