



Stockholm 2005-03-21

Arlafoods  
Katarina Malmström, kommunikationschef  
105 46 Stockholm

Hej Arla!

Jag noterar att ni med en annonskampanj i arabisk press breddat ert verksamhetsområde, och numera även ägnar er åt att recensera frukter från fria länders tryckpressar. Jag delar förvisso inte er smak gällande Jyllands-Postens karikatyrer, men antar att ni liksom jag finner divergerande ståndpunkter vara en berikande sälta i kulturdebatten.

Då ni visat särskilt intresse för religionskritiska budskap i Skandinavien, och samtidigt uppvisat lite av en blind fläck i er första skrift gällande respekten för yttrandefrihet och betydelsen av att kritik mot politiska makthavare och andra auktoriteter kan framföras, översänder jag här en idéroman som förenar båda dessa aspekter. Den heter "Och världen skälvde" och är skriven av Ayn Rand. Jag föreslår att ni ägnar er nästa recension åt denna bok.

Recensionen får gärna publiceras som annonser i svenska dagstidningar, men boken är översatt på flera språk och ursprungligen skriven på engelska. Därför skulle även den passa väl att recensera i arabisk dagspress. Inte minst som "Och världen skälvde" har ett särskilt relevant budskap för den del av världen där majoriteten lever under politiskt och religiöst förtryck.

En bärande tes i boken är nämligen att såväl affärslivets entreprenörskap som kulturlivets skapande förenas av gemensamma behov - frihet att verka utan restriktioner och förtryck och mod att följa sitt eget förnuft även om man råkar stöta sig med upprörda majoriteter och auktoriteter.

Trevlig läsning!

Mattias Svensson  
Översättare och lanseringsansvarig